

دومین همایش بین‌المللی مطالعات اقتصاد اسلامی و حلال (ICIHES 2024)

با محوریت:

«اقتصاد مبتنی بر حلال در دستیابی به اهداف توسعه پایدار»

برگزارکنندگان:

- مؤسسه نشر آثار تون عبدالله احمد بدوی^۱
- گروه پژوهشی اقتصاد حلال، دانشگاه کابانگسان مالزی^۲
- دانشگاه فناوری مالزی^۳
- دانشگاه ریتسومیگان ژاپن^۴
- دانشگاه کیوتو ژاپن^۵
- شرکت توسعه حلال (HDC)^۶
- وزارت توسعه اسلامی مالزی^۷

مدت زمان: ۲ روز

زمان برگزاری: ۱۳-۱۴ آبان ۱۴۰۳ (۳-۴ نوامبر ۲۰۲۴)

مهلت ارسال چکیده مقالات: ۲۵ تیرماه ۱۴۰۳ (۱۵ جولای ۲۰۲۴)

محل برگزاری: جوهور، مالزی

زبان ارائه: انگلیسی

نوع برگزاری: حضوری

هزینه ثبت‌نام: دارد

مزایا: چاپ مقاله در مجله معتبر

آدرس اینترنتی: <https://submit.confbay.com/conf/icihes2024>

¹ Pertubuhan Legasi Tun Abdullah Ahmad Badawi

² Halal Economy University Research Group, Universiti Kebangsaan Malaysia

³ Universiti Teknologi Malaysia

⁴ Ritsumeikan University, Japan

⁵ Kyoto University, Japan

⁶ Halal Development Corporation Berhad (HDC)

⁷ Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM)

رشد کسب و کار حلال به طور پیوسته در مقیاس ملی و جهانی، در حال گسترش است. علاقه روزافزون کشورهای متعدد به توسعه صنعت حلال نشان‌دهنده آینده‌ای امیدوارکننده برای این بخش است. در دهه‌های اخیر، تقاضای مذهبی، اقتصاد حلال را به بخش مجزایی در زنجیره تأمین جهانی سوق داده است. الگوی مصرف مرتبط با محصولات حلال تنها به مسلمانان محدود نمی‌شود، بلکه تمامی ذینفعان اقتصادی را نیز در بر می‌گیرد. مصرف‌کنندگان غیرمسلمان، محصولات حلال را به دلایل بهداشتی، کیفی، پاکیزگی و ایمنی ترجیح می‌دهند. در سال ۲۰۲۱، ۱٫۹ میلیارد مسلمان، معادل ۲ هزار میلیارد دلار در صنایع داروسازی، غذا، مد، لوازم آرایشی، مسافرت، رسانه و صنایع تفریحی هزینه کردند که تحت تأثیر نیازهای مصرف اخلاقی بر مبنای اصول دین اسلام بوده است. پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۱، دارایی‌های بخش مالی اسلامی، تا ۷٫۸ درصد افزایش یابد و از ۳٫۴ هزار میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ به ۳٫۶ هزار میلیارد دلار برسد. مخارج فوق‌الذکر، یک افزایش ۸٫۹ درصدی نسبت به سال قبل را نشان می‌دهد.

بخش اقتصاد حلال مالزی، سهم چشمگیری در تولید ناخالص داخلی آن داشته است، اما فاقد ظرفیت تولید محصولات و خدمات با ارزش افزوده بالا است که قادر باشد، رقابت‌پذیری آن را در بازار جهانی اقتصاد حلال، افزایش دهد. برای بهره‌مندی از این فرصت، بازیگران نوظهور باید شرایط فعلی را درک کنند تا بتوانند راهبردهای رشد و پایداری را برای صنعت، توسعه و اجرا نمایند. صنعت حلال به عنوان بخشی از تلاش‌های اقتصاد اسلامی، به برنامه اهداف توسعه پایدار (SDGs)^۸ دولت کمک می‌کند و با اصول و اجرای توسعه، همسو است.

بنابراین، این همایش با هدف ایجاد بستر و فرصتی برای دست‌اندرکاران، پژوهشگران، دانشگاهیان، دانشجویان تحصیلات تکمیلی، سازمان‌های غیردولتی و سایر نهادها و اندیشمندان از سراسر جهان، جهت همگرایی و مشارکت فعالانه در گفتمان فکری درباره مباحث اقتصاد حلال، به منظور کشف ایده‌های جدید و ارائه آخرین یافته‌های تحقیقاتی مرتبط با همه مسائل اقتصاد حلال در سطح محلی و بین‌المللی و در ارتباط با پدیده‌های جاری در جوامع مسلمان، برگزار می‌شود. صنعت حلال، نقش مهمی در دستیابی به اهداف توسعه پایدار (SDGs)، به ویژه در رفع فقر و گرسنگی، ارتقای زندگی سالم و رفاه، تقویت کار شایسته و رشد اقتصادی و نیز پیشبرد نوآوری در صنعت و

⁸ Sustainable Development Goals

توسعه زیرساخت و مصرف و تولید پایدار، ایفا می‌کند. متعاقباً، همکاری میان ذینفعان مختلف برای دستیابی به اهداف توسعه پایدار، حیاتی است.

محورهای فرعی

- مطالعات اقتصاد اسلامی
- مفهوم و فلسفه اقتصاد حلال
- تحلیل بخش حلال
- تنظیم مقررات و حاکمیت حلال
- نظارت حلال
- استانداردهای حلال
- حاکمیت حلال
- مسائل حلال
- ساختار بازار حلال و رقابت
- فناوری مالی حلال
- اقتصاد حلال در کشورهای منتخب
- سایر موضوعات مرتبط

زبان

- انگلیسی

انتشار مقالات منتخب

- مقالات منتخب برای انتشار در مجله اقتصاد مالزی (JEM)⁹ و مجله مدیریت¹⁰ نمایه شده در اسکوپوس، در نظر گرفته می‌شوند.
- مقالات منتخب به عنوان فصل کتاب توسط ناشر معتبر لحاظ می‌شوند.

⁹ Jurnal Ekonomi Malaysia

¹⁰ Jurnal Pengurusan

راهنمای چکیده مقالات

- چکیده مقالات باید به زبان انگلیسی (حداکثر ۳۰۰ کلمه) با فونت Times New Roman با فونت ۱۲، تنظیم و نگارش شود.
- به حداکثر ۵ کلمه کلیدی، نیاز است.

راهنمای مقاله کامل

- مقاله کامل باید با پیروی از دستورالعمل‌ها، به زبان انگلیسی نوشته شود.

هزینه ثبت نام

شرکت کننده	ارائه کننده	سطح
۲۰۰ دلار	۲۵۰ دلار	بین المللی
-	۱۰۰ دلار	دانشجوی بین المللی

تاریخ های مهم

۲۵ تیرماه ۱۴۰۳ (۱۵ جولای ۲۰۲۴)	ضرب الاجل ارسال چکیده
۳۱ تیرماه ۱۴۰۳ (۲۱ جولای ۲۰۲۴)	اعلام پذیرش چکیده
۲ مهرماه ۱۴۰۳ (۲۳ سپتامبر ۲۰۲۴)	ضرب الاجل مقاله
۱۶ مهرماه ۱۴۰۳ (۱۷ اکتبر ۲۰۲۴)	اعلام پذیرش مقاله
۶ آبان ماه (۲۷ اکتبر ۲۰۲۴)	ضرب الاجل پرداخت هزینه همایش
۱۳-۱۴ آبان ۱۴۰۳ (۳-۴ نوامبر ۲۰۲۴)	برگزاری همایش

اطلاعات تماس

دبیرخانه: Ekonomihalal@ukm.edu.my

دکتر رضا راملی (Raudha Md Ramli) (رئیس همایش): raudha@ukm.edu.my

پرفسور دڪٽر محمد حڪيمي محمد شفيعي (Prof Dr. Muhammad Hakimi Mohd Shafiai) (ٽايب
رئيس همائش): Hakimi@ukm.edu.my

پروفيسور دڪٽر عبدالغفار اسماعيل (Prof Dr. Abdul Ghafar Ismail): agibab62@gmail.com